



**I GRUPPI  
DI ACQUISTO  
SOLIDALI  
(GAS)**

**nel territorio di parma  
([www.gasparma.org](http://www.gasparma.org))**

Il Gruppo d'Acquisto Solidale (GAS) si costituisce, in genere, per favorire la riflessione sui temi dell'alimentazione con **prodotti biologici**, per favorire l'acquisto da parte dei soci dei prodotti stessi a prezzi accessibili e per stabilire patti fiduciari tra consumatori e produttori (soprattutto locali).

Si tratta di creare un **canale fiduciario** tra produttori e consumatori, alimentato dal comune interesse. Ne consegue un aumento del livello di soddisfazione per ambedue le parti. La merce termina di essere solo prodotto e diventa anche strumento di relazione tra soggetti che, oltre ai ruoli di produttori e consumatori, mettono in gioco i propri "volti" e le proprie storie!

Il Gas è caratterizzato da 3 aggettivi: **piccolo, locale e solidale**. Piccolo per permettere un'organizzazione semplice e per favorire la relazione tra i soci, locale perché siamo responsabili del territorio che abitiamo e solidale tra i soci, con i produttori e con l'ambiente.

Inizialmente si aggregano alcune famiglie o singoli che iniziano a fare i primi acquisti collettivi, ad incontrare alcuni produttori e a sperimentare il modello organizzativo più adatto.

Ogni gruppo è autonomo nella scelta dei prodotti, dei produttori e delle metodologie organizzative. Circa ogni anno, tuttavia, i gruppi si incontrano a livello nazionale per un momento di riflessione e scambio che metta in circolazione, nella Rete che si è venuta formando, idee, soluzioni, problemi ecc ([www.retegas.org](http://www.retegas.org)).

Da ultimo i Gas si sono fatti promotori, insieme ad altri, dei Distretti di Economia Solidale (DES) e della Rete di Economia Solidale

[www.retecosol.org](http://www.retecosol.org)

[www.desparma.org](http://www.desparma.org)

*Crediamo che il gesto di fare la spesa non sia un atto privato che riguarda solo il consumatore, i suoi gusti, i suoi desideri, il suo portafoglio; questo gesto, che ognuno di noi esercita pressoché quotidianamente, può assumere invece una forte e chiara valenza sociale, economica e politica.*

*Riappropriarsi del senso del gesto dell'acquisto ed essere consapevoli della sua importanza e delle conseguenze che esso comporta è il primo passo necessario per elaborare una strategia di resistenza ai meccanismi dell'attuale sistema economico, di condizionamento delle politiche strategiche delle imprese e, contemporaneamente, per creare un modello economico-sociale "altro", nel quale rispetto della natura e giustizia sociale sono posti al centro di un nuovo paradigma.*

Compra meno: solo ciò di cui hai davvero bisogno

Compra più giusto: esistono prodotti e aziende che seguono criteri etici

Compra leggero: gli imballaggi eccessivi riempiono le discariche

Compra vicino: i prodotti locali non inquinano con il trasporto

Compra sincero: la pubblicità è pagata dal consumatore

Compra sano: i pesticidi avvelenano l'ambiente

Compra durevole: prodotti riutilizzabili, riparabili e riciclabili

**Contattaci se vuoi saperne di più!**

[semi.di.futuro@forumsolidarieta.it](mailto:semi.di.futuro@forumsolidarieta.it)

## I G.A.S. nel territorio di Parma e dintorni

### 1. GAS Fidenza

Riferimento: Roberto Maghenzani [monia.mago@gmail.com](mailto:monia.mago@gmail.com);

Mauro Serventi [m.serventi@lillinet.org](mailto:m.serventi@lillinet.org)

### 2. GAS La Spiga

Riferimento: William Maccari [williamilcoyote@alice.it](mailto:williamilcoyote@alice.it) , Aldo Caffagnini [caffagnini@lillinet.org](mailto:caffagnini@lillinet.org)

Sito: [www.gaslaspiga.org](http://www.gaslaspiga.org) Posta Elettronica: [info@gaslaspiga.org](mailto:info@gaslaspiga.org)

### 3. GAS Stone

Riferimento: Francesca Bigliardi [semi.di.futuro@forumsolidarieta.it](mailto:semi.di.futuro@forumsolidarieta.it),

Rossella Varoli [rossella.varoli@unipr.it](mailto:rossella.varoli@unipr.it) Sito: [www.mcuzone.org/gasparma](http://www.mcuzone.org/gasparma)

### 4. GAS Terra Terra

Rif.: Paolo Nadotti [p.nadotti@libero.it](mailto:p.nadotti@libero.it), Riccardo Boeri [riboeri@inwind.it](mailto:riboeri@inwind.it)

Sito: [www.gasterraterra.frasidigioia.it](http://www.gasterraterra.frasidigioia.it)

### 5. GAS SGB (San Giovanni Battista)

Riferimento: Elisa Boggio [elipippo@tiscali.it](mailto:elipippo@tiscali.it),

Andrea Bonvicini [simona.andreabonvicini@gmail.com](mailto:simona.andreabonvicini@gmail.com)

### 6. GAS Salsomaggiore

Riferimento: Giordano Marzaroli [giordano@lillinet.org](mailto:giordano@lillinet.org)

### 7. GAS oniera

Riferimento: Ilaria Brunetti [ilariabrunetti@yahoo.it](mailto:ilariabrunetti@yahoo.it), Barbara Romito [barbarom@libero.it](mailto:barbarom@libero.it)

### 8. GAS Il Grappolo (Monticelli Terme)

Riferimento: Simona Casalini [simonabs1@tin.it](mailto:simonabs1@tin.it), Luca Cenci [tom.leo@alice.it](mailto:tom.leo@alice.it)

### 9. GAS Fiorenzuola d'Arda

Riferimento: Giovanna Ligutti [gio.ligutti@fastwebnet.it](mailto:gio.ligutti@fastwebnet.it)

### 10. Cinghio GAS

Riferimento: Sandro Tore [toplay@libero.it](mailto:toplay@libero.it)

Sito: [www.cinghiogas.org](http://www.cinghiogas.org)

### 11. GAS ValTaro

Riferimento: Giuseppe Capella [tarogas@gmail.com](mailto:tarogas@gmail.com)

### 12. GAS Sorbolo

Riferimento: Giulia D'Incognito [giulema@alice.it](mailto:giulema@alice.it)

### 13. Gas In the city

Riferimento: Erica Marsullo [e.marsullo@forumsolidarieta.it](mailto:e.marsullo@forumsolidarieta.it)

### 14. Gas Sala Baganza-Felino-Collecchio

Riferimento: Paolo Bussi [bouce@iol.it](mailto:bouce@iol.it)

### 15. Gaspare

Riferimento: Costanza Iotti [costyka@gmail.com](mailto:costyka@gmail.com)

### 16. Gas Sodales

Riferimento: Antonella Bianchi [antonella.bianchi@graham.it](mailto:antonella.bianchi@graham.it)

### 17. Gas Mission

Riferimento: Chiara Dall'Asta [chiarda@tin.it](mailto:chiarda@tin.it)

### 18. Gas Noceto

Riferimento: Ilaria Dallacasa [imptec-parma@libero.it](mailto:imptec-parma@libero.it)

### 19. Gas Legambiente

Riferimento: Francesco Dradi [presidente@legambienteparma.it](mailto:presidente@legambienteparma.it)

### 20. Gas Colorno-Torrile

Riferimento: Sandro Coccoi [coccoi.sandro@tiscali.it](mailto:coccoi.sandro@tiscali.it)

21. Gas Fornovo Riferimento: Filomena Iovino [filomena-iovino@libero.it](mailto:filomena-iovino@libero.it)

22. Gas Gazpacho Riferimento: Fabio Leoni [frontiera6@virgilio.it](mailto:frontiera6@virgilio.it)